НОД «Мой любимый город»

Подготовительная группа

Воспитатель МБДОУ № 16 «Детский сад «Ёлочка» Плотникова Галина Михайловна – высшая категория.

Задачи: Формировать у детей представление об интересной форме работы – создание рекламы, через игру.

Развивать умение составлять небольшой рассказ о своём городе.

Закрепить умение выражать свои мысли связно и последовательно, используя в речи простые и сложноподчинённые предложения.

Развивать культуру речевого общения, умение выслушивать своих товарищей, считаться с чужой точкой зрения.

Воспитывать у детей патриотические чувства, любовь и уважение к своей малой Родине.

Предварительная работа: Рассматривание иллюстрации из альбома « Кудымкар – мой город родной»; « Культура и быт коми – пермяцкого народа»; « Кудымкар – город Кудым – Оша»; « Национальный костюм»; экскурсия в музей им. П.И.Субботина; чтение коми – пермяцких сказок; заучивание стихов; рассматривание реклам для детей.

Материал к занятию: Презентация: « Что такое реклама?»; лэпбук «Кудымкар – жемчужина Пармы»; поле для игры «Путешествие по городу»; атрибуты для изготовления игры: кружочки красного, белого и жёлтого цвета, картинки с местами отдыха нашего города, клей. Картинки с разновидностями деревьев, животных и птиц, обитающих в наших лесах.

Ход занятия:

Дети сидят полукругом. На слайде фото города.

Воспитатель читает стихотворение:

Кудымкар, Кудымкар!

В предутренней дымке

Встают новостройки

Над Иньвой рекой.

С далёкого дня помнит меня,

Самый родной, самый простой,

Самый земной, город любимый мой.

- О чём говорится в стихотворении?

- Предлагаю отправится в интересное путешествие по нашему городу, вы согласны?

(На слайде фото Красной горки – начало города.)

Воспитатель: - Вам знакомо это место?

- Расскажите о нём.

- Вы любите свои город?

-Почему вы его любите?

- Итак, отправляемся в путешествие.

(На слайде одна за другой появляются рекламы.)

Воспитатель: - Что такое, что за странные фотографии? Я подготовила фотографии о нашем городе, а это что?

- Что такое реклама?

- Расскажите, о чём говорит вам это реклама?

(Рассматривание 2 – 3 реклам для детей)

Воспитатель: Реклама – это информация о чём – нибудь. Она служит для того, чтоб привлечь, заинтересовать людей.

(На слайде обращение девочки)

Девочка: Здравствуйте ребята! Мы с мамой любим путешествовать. Мы изучаем обряды и традиции разных народов. Уже побывали в разных городах, сейчас думаем, куда поехать? С каким народом познакомится?

Воспитатель: - Ребята, как интересно, они ездят по разным городам, знакомятся с разными людьми, наверно они ничего не знают о нашем городе, вот бы они приехали в наш город…

- Как же их привлечь? Чем заинтересовать?

-Может рекламой, но у нас нет рекламы, что делать?

(На столе стоит лэпбук «Кудымкар – жемчужина Пармы»)

- Ребята, мы с вами собираем информацию о нашем городе, что могут гости узнать о нём из лэпбука?

- Может ли он служить рекламой?

-Ребята, в лэпбуке нет информации о богатстве наших лесов, если вы поможете дополнить, тогда мы сможем отправить эту папку – рекламу нашим гостям.

- А, ещё предлагаю, создать игру «Путешествие по городу», не знаю, сможете вы помочь мне или нет?

- Посмотрите, я приготовила схему игры, что есть на схеме?

(Готовое поле, на нём схематическое изображение мест отдыха горожан, схемы- подсказки)

- Посмотрите, что подсказывают схемы?

- Кружочки, какого цвета, наклеите на Х? (Кружки жёлтого цвета.)

* - кружки красный цвет.
* – кружки белого цвета.

- Предлагаю разделится на две творческие мастерские: первая мастерская создаёт игру, вторая – карточки о богатстве нашего леса.

- Прежде чем мы приступим к работе, давайте отдохнём и поиграем в коми – пермяцкую игру «Коза – мемеза»

- Присаживайтесь на рабочие места и договоритесь, кто и что будет делать.

(Самостоятельная работа в подгруппах. Первая подгруппа создаёт игру, наклеивая кружки – ходилки, в соответствии схем – подсказок. Вторая подгруппа наклеивает на карточки разновидности деревьев, животных и редких птиц, обитающих в наших лесах)

- Поделитесь с детьми, какую информацию вы собрали? (Обращение к первой подгруппе)

- Познакомьте друзей с игрой? Что обозначают кружки красного, жёлтого и белого цвета: жёлтые – пропусти ход, отдохни; красные – иди по стрелке; белые – иди по количеству точек на кубике.

- Интересно, почему предлагают пропустить ход и отдохнуть на этом месте?

(На картинке драматически театр, музей, городской пляж, памятники. Дети составляют небольшие рассказы о местах культурного отдыха горожан)

- Вы хорошо рассказали, спасибо. Вам нравятся эти места отдыха?

- Положите смайлик на то место, где вам нравится отдыхать.

- С кем ты отдыхал на этом месте?

- Ребята, то, что вы сделали, может служить рекламой?

- В заключении хочется сказать….

(На видео, запись, обращение детей с приглашением посетить наш город)